

**Repensar el Turismo de manera sostenible**

**15, 16 y 17 de junio de 2022**

**Entrada libre y gratuita**

**Termas de Río Hondo, Santiago del Estero**

DÍA 1	MIÉRCOLES 15/06/22								
8.00 hs	ACREDITACIONES								
9.00 hs	<b>"VISIT ARGENTINA: ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL CON EL USO DE TABLEROS DE INTELIGENCIA"</b> Oscar Suarez, Coordinador de Promoción Turística INPROTUR (Argentina).								
10.00 hs	<b>MARCAS TERRITORIALES</b> Construcción, promoción y experiencias de éxito.  <b>"Vender un destino no es lo mismo que vender gaseosas".</b> José Pablo Arango Calle, Consultor internacional en Place Branding (Colombia).  <table border="0"> <tr> <td><b>Tucumán</b></td> <td>Marca Tucumán: Una política de Estado y activo estratégico para PyMEs. <b>Maximiliano Martínez Márquez</b>, Director Ejecutivo del Instituto de Desarrollo Productivo.</td> </tr> <tr> <td><b>Santa Cruz</b></td> <td>El Calafate Tierra de Glaciares: Construcción y evolución de la marca para el posicionamiento nacional e internacional. <b>Alexis Simunovic</b>, Secretario de Turismo de El Calafate.</td> </tr> <tr> <td><b>Tierra del Fuego</b></td> <td>Evolución y alcances de la Marca Ushuaia. Orígenes, estrategias de promoción, fortalecimiento, innovación y competitividad. <b>Silvina Alejandra Bello</b>, Secretaria de Turismo de Ushuaia.</td> </tr> <tr> <td><b>Chaco</b></td> <td>La esencia del secreto: Identidad de marca destino Chaco. <b>Ariel Ybarra</b>, Presidente del Instituto de Turismo del Chaco.</td> </tr> </table> <p>Moderador: <b>Martín Giralda</b>, Director de Competitividad de la Marca País. Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación.</p>	<b>Tucumán</b>	Marca Tucumán: Una política de Estado y activo estratégico para PyMEs. <b>Maximiliano Martínez Márquez</b> , Director Ejecutivo del Instituto de Desarrollo Productivo.	<b>Santa Cruz</b>	El Calafate Tierra de Glaciares: Construcción y evolución de la marca para el posicionamiento nacional e internacional. <b>Alexis Simunovic</b> , Secretario de Turismo de El Calafate.	<b>Tierra del Fuego</b>	Evolución y alcances de la Marca Ushuaia. Orígenes, estrategias de promoción, fortalecimiento, innovación y competitividad. <b>Silvina Alejandra Bello</b> , Secretaria de Turismo de Ushuaia.	<b>Chaco</b>	La esencia del secreto: Identidad de marca destino Chaco. <b>Ariel Ybarra</b> , Presidente del Instituto de Turismo del Chaco.
<b>Tucumán</b>	Marca Tucumán: Una política de Estado y activo estratégico para PyMEs. <b>Maximiliano Martínez Márquez</b> , Director Ejecutivo del Instituto de Desarrollo Productivo.								
<b>Santa Cruz</b>	El Calafate Tierra de Glaciares: Construcción y evolución de la marca para el posicionamiento nacional e internacional. <b>Alexis Simunovic</b> , Secretario de Turismo de El Calafate.								
<b>Tierra del Fuego</b>	Evolución y alcances de la Marca Ushuaia. Orígenes, estrategias de promoción, fortalecimiento, innovación y competitividad. <b>Silvina Alejandra Bello</b> , Secretaria de Turismo de Ushuaia.								
<b>Chaco</b>	La esencia del secreto: Identidad de marca destino Chaco. <b>Ariel Ybarra</b> , Presidente del Instituto de Turismo del Chaco.								
11.30 hs	COFFEE BREAK								
12.00 hs	<b>VISIÓN ESTRATÉGICA DEL SECTOR TURÍSTICO</b> La preservación de los recursos y la infraestructura como instrumentos para el desarrollo equilibrado del turismo.  <b>"La naturaleza y el desarrollo sostenible como eje en los procesos transversales e integrales de planificación y desarrollo".</b> Ana Báez, Presidenta de Turismo & Conservación Consultores (Costa Rica).								
12.45 hs	ACTO DE INAUGURACIÓN								
13.30 hs	ALMUERZO LIBRE								
15.30 hs	<b>VISIÓN ESTRATÉGICA DEL SECTOR TURÍSTICO</b> Infraestructura Pública como instrumento para el desarrollo sostenible del turismo en los territorios provinciales.  <table border="0"> <tr> <td><b>La Rioja</b></td> <td><b>Gustavo Luna</b>, Ministro de Turismo y Culturas de La Rioja, y <b>Diego Vera</b>, Consultor y Gestor de Proyectos Turísticos.</td> </tr> <tr> <td><b>San Luis</b></td> <td><b>Luis Macagno</b>, Secretario de Estado de Turismo de San Luis y <b>Leonardo Agnesi</b>, Gerente del Hotel Internacional Potrero de los Funes.</td> </tr> <tr> <td><b>Río Negro</b></td> <td><b>Martha Vélez</b>, Ministra de Turismo y Deporte y <b>Lucrecia Yunes</b>, Subsecretaria de Infraestructura Turística</td> </tr> <tr> <td><b>Misiones</b></td> <td><b>José María Arrúa</b>, Ministro de Turismo.</td> </tr> </table> <p>Moderadora: <b>Mariana Pérez Márquez</b>, Directora de Desarrollo de Turismo de Naturaleza. Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación.</p>	<b>La Rioja</b>	<b>Gustavo Luna</b> , Ministro de Turismo y Culturas de La Rioja, y <b>Diego Vera</b> , Consultor y Gestor de Proyectos Turísticos.	<b>San Luis</b>	<b>Luis Macagno</b> , Secretario de Estado de Turismo de San Luis y <b>Leonardo Agnesi</b> , Gerente del Hotel Internacional Potrero de los Funes.	<b>Río Negro</b>	<b>Martha Vélez</b> , Ministra de Turismo y Deporte y <b>Lucrecia Yunes</b> , Subsecretaria de Infraestructura Turística	<b>Misiones</b>	<b>José María Arrúa</b> , Ministro de Turismo.
<b>La Rioja</b>	<b>Gustavo Luna</b> , Ministro de Turismo y Culturas de La Rioja, y <b>Diego Vera</b> , Consultor y Gestor de Proyectos Turísticos.								
<b>San Luis</b>	<b>Luis Macagno</b> , Secretario de Estado de Turismo de San Luis y <b>Leonardo Agnesi</b> , Gerente del Hotel Internacional Potrero de los Funes.								
<b>Río Negro</b>	<b>Martha Vélez</b> , Ministra de Turismo y Deporte y <b>Lucrecia Yunes</b> , Subsecretaria de Infraestructura Turística								
<b>Misiones</b>	<b>José María Arrúa</b> , Ministro de Turismo.								
16:30 hs	<b>GESTIÓN SOSTENIBLE PARA UN TURISMO DE CALIDAD</b> Una mirada sobre el presente y el futuro.  <b>"Innovación, cultura y sostenibilidad en el turismo".</b> Virginia Landetcheverry, cofundadora y directora de Mater Sustentable (Argentina).  <b>Municipios Turísticos Sostenibles.</b> Experiencias en destino.  <table border="0"> <tr> <td><b>San Juan</b></td> <td>Calingasta. <b>Marcela Hinojosa</b>, Directora de Desarrollo Turístico de San Juan, y <b>Heber Tapia</b>, Director de Turismo y Cultura de Calingasta.</td> </tr> <tr> <td><b>Santiago del Estero</b></td> <td>Termas de Río Hondo. <b>Vilma Díaz</b>, Secretaria de Turismo, Cultura y Deportes. Santiago del Estero Capital, <b>Rodolfo Legname</b>, Subsecretario de Cultura y Turismo.</td> </tr> <tr> <td><b>Buenos Aires</b></td> <td>Partido de la Costa. <b>Mónica Portela</b>, Secretaria de Turismo.</td> </tr> </table> <p>Moderador: <b>Hernán Roitman</b>, Director Nacional de Calidad e Innovación Turística. Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación.</p>	<b>San Juan</b>	Calingasta. <b>Marcela Hinojosa</b> , Directora de Desarrollo Turístico de San Juan, y <b>Heber Tapia</b> , Director de Turismo y Cultura de Calingasta.	<b>Santiago del Estero</b>	Termas de Río Hondo. <b>Vilma Díaz</b> , Secretaria de Turismo, Cultura y Deportes. Santiago del Estero Capital, <b>Rodolfo Legname</b> , Subsecretario de Cultura y Turismo.	<b>Buenos Aires</b>	Partido de la Costa. <b>Mónica Portela</b> , Secretaria de Turismo.		
<b>San Juan</b>	Calingasta. <b>Marcela Hinojosa</b> , Directora de Desarrollo Turístico de San Juan, y <b>Heber Tapia</b> , Director de Turismo y Cultura de Calingasta.								
<b>Santiago del Estero</b>	Termas de Río Hondo. <b>Vilma Díaz</b> , Secretaria de Turismo, Cultura y Deportes. Santiago del Estero Capital, <b>Rodolfo Legname</b> , Subsecretario de Cultura y Turismo.								
<b>Buenos Aires</b>	Partido de la Costa. <b>Mónica Portela</b> , Secretaria de Turismo.								
17.30 hs	COFFEE BREAK								
18.00 hs	<b>PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y FEDERAL</b> Perspectiva participativa en la planificación y el desarrollo turístico.  <table border="0"> <tr> <td><b>Salta</b></td> <td>Plan Estratégico de Turismo Liderar. Provincia de Salta <b>Nadia Loza</b>, Secretaria de Turismo.</td> </tr> <tr> <td><b>Corrientes</b></td> <td>Plan Renacer Iberá. Provincia de Corrientes. <b>Sebastián Slobayen</b>, Ministro de Turismo.</td> </tr> <tr> <td><b>San Juan</b></td> <td>Gestión Sustentable del Destino San Juan. <b>Claudia Grynszpan</b>, Ministra de Turismo y Cultura.</td> </tr> </table> <p>Moderador: <b>Sebastián Giobellina</b>, Presidente del Ente Tucumán Turismo y del Consejo Federal de Turismo.</p>	<b>Salta</b>	Plan Estratégico de Turismo Liderar. Provincia de Salta <b>Nadia Loza</b> , Secretaria de Turismo.	<b>Corrientes</b>	Plan Renacer Iberá. Provincia de Corrientes. <b>Sebastián Slobayen</b> , Ministro de Turismo.	<b>San Juan</b>	Gestión Sustentable del Destino San Juan. <b>Claudia Grynszpan</b> , Ministra de Turismo y Cultura.		
<b>Salta</b>	Plan Estratégico de Turismo Liderar. Provincia de Salta <b>Nadia Loza</b> , Secretaria de Turismo.								
<b>Corrientes</b>	Plan Renacer Iberá. Provincia de Corrientes. <b>Sebastián Slobayen</b> , Ministro de Turismo.								
<b>San Juan</b>	Gestión Sustentable del Destino San Juan. <b>Claudia Grynszpan</b> , Ministra de Turismo y Cultura.								
18.30 hs	<b>"CHIP DE ALTO DESEMPEÑO PARA LOS DESAFÍOS DE HOY. DEL CAMBIO DE PARADIGMA AL PARADIGMA DEL CAMBIO"</b> Ingrid Rivera, Fundadora y CEO de Inspiración y Resultados (Argentina).								
DÍA 2	JUEVES 16/06/22								
9:00 a 11:00 hs	<b>COOPERAR, COMPLEMENTAR Y COCREAR: LA RE-EVOLUCIÓN DE LOS DESTINOS</b> Distalleres de creatividad interactiva en clave regional.								
11.00 hs	COFFEE BREAK								
11.30 hs	<b>DISEÑOS DISRUPTIVOS PARA EL DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS EMERGENTES</b> El potencial de lo no masivo.  <b>Exposición de Conclusiones de los Talleres Participativos</b>  Moderador: <b>Sergio Castro</b> . Director Nacional de Planificación de Desarrollo Turístico. Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación.								
12:00 hs	<b>EXPERIENCIAS DE DESARROLLO. DESTINOS EMERGENTES</b>  <table border="0"> <tr> <td><b>La Pampa</b></td> <td>La Adela, <b>Noelia Albornoz</b>, Responsable del Área Turística.</td> </tr> <tr> <td><b>Catamarca</b></td> <td>Londres, <b>Gilberto Santilán</b>, Intendente.</td> </tr> <tr> <td><b>Entre Ríos</b></td> <td>San José. <b>Anabella Lubo</b>, Secretaria de Educación, Turismo y Cultura.</td> </tr> <tr> <td><b>Córdoba</b></td> <td>Agua de Oro. <b>Marcelo Ottonello</b>, Director de Turismo.</td> </tr> </table> <p>Moderador: <b>Esteban Bruno</b>. Subsecretario a cargo de la Unidad ejecutora Promover Turismo Federal y Sostenible. Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación</p>	<b>La Pampa</b>	La Adela, <b>Noelia Albornoz</b> , Responsable del Área Turística.	<b>Catamarca</b>	Londres, <b>Gilberto Santilán</b> , Intendente.	<b>Entre Ríos</b>	San José. <b>Anabella Lubo</b> , Secretaria de Educación, Turismo y Cultura.	<b>Córdoba</b>	Agua de Oro. <b>Marcelo Ottonello</b> , Director de Turismo.
<b>La Pampa</b>	La Adela, <b>Noelia Albornoz</b> , Responsable del Área Turística.								
<b>Catamarca</b>	Londres, <b>Gilberto Santilán</b> , Intendente.								
<b>Entre Ríos</b>	San José. <b>Anabella Lubo</b> , Secretaria de Educación, Turismo y Cultura.								
<b>Córdoba</b>	Agua de Oro. <b>Marcelo Ottonello</b> , Director de Turismo.								
12:45 hs	<b>CÓDIGO DE CONDUCTA PARA LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES EN VIAJES Y TURISMO.</b> <b>Romina Sorrentino</b> , Directora de Promoción Estratégica del Turismo. Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación.								
13.00 hs	ALMUERZO LIBRE								
15.00 hs	<b>EVENTOS SOSTENIBLES</b> Sostenibilidad y legado: los eventos de hoy y del mañana.  <b>El camino hacia el diseño y la gestión de eventos con legado.</b> <b>Esperanza Iglesias</b> y <b>Naiara Arrilaga</b> , fundadoras de Genético (España). <b>Guadalupe Guerrero</b> , consultora en gestión para el desarrollo sostenible (Argentina).  <table border="0"> <tr> <td><b>Jujuy</b></td> <td>Premios Viva Schmidheiny, certificado como evento sostenible. <b>Estela Sánchez</b>, Co-fundadora y Directora del Instituto Inclusivo de Negocios Minka.</td> </tr> <tr> <td><b>Chubut</b></td> <td>"Dragon Trail", 1ª Carrera de Montaña Sustentable. <b>Florencia Sandjian</b>, CEO de INUIT Business Lab, y <b>Juan Peralta</b>, Secretario de Turismo de Trevelin.</td> </tr> </table> <p>Moderadora: <b>Fernanda Rodríguez</b>, Directora Nacional de Fiestas Nacionales y Eventos. Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación.</p>	<b>Jujuy</b>	Premios Viva Schmidheiny, certificado como evento sostenible. <b>Estela Sánchez</b> , Co-fundadora y Directora del Instituto Inclusivo de Negocios Minka.	<b>Chubut</b>	"Dragon Trail", 1ª Carrera de Montaña Sustentable. <b>Florencia Sandjian</b> , CEO de INUIT Business Lab, y <b>Juan Peralta</b> , Secretario de Turismo de Trevelin.				
<b>Jujuy</b>	Premios Viva Schmidheiny, certificado como evento sostenible. <b>Estela Sánchez</b> , Co-fundadora y Directora del Instituto Inclusivo de Negocios Minka.								
<b>Chubut</b>	"Dragon Trail", 1ª Carrera de Montaña Sustentable. <b>Florencia Sandjian</b> , CEO de INUIT Business Lab, y <b>Juan Peralta</b> , Secretario de Turismo de Trevelin.								
16.30 hs	COFFEE BREAK								
17.00 hs	<b>"EXPERIENCIAS DE VIAJE"</b> <b>Dani La Chepi</b> , actriz, cantante e influencer argentina. <b>Robertito Funes Ugarte</b> , periodista y presentador argentino.  Moderadora: <b>Yanina Martínez</b> , Secretaria de Promoción Turística. Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación.								
DÍA 3	VIERNES 17/06/22								
	<b>POST- TOURS OPCIONALES</b>  <b>City Tour Termas de Río Hondo.</b> <b>Tour a Santiago capital.</b> Precios promocionales.								

Más información en:

<https://foronacionaldeturismo.gob.ar/>

Foro: Centro Cultural San Martín - Parque Martín de Güemes, Termas de Río Hondo

organizan



acompañan

